

Le 23 décembre 2009

► **9 et 10 décembre 2009 au Parc des Expositions de Laval (Mayenne)
PRES DE 7.000 VISITEURS POUR LE SALON DES ETA**

Pour sa première édition au Parc Expo de Laval-Saint Berthevin, le Salon des ETA a rassemblé 6919 visiteurs les 9 et 10 décembre derniers. Un résultat satisfaisant dans un contexte plutôt difficile.

Près de 7000 visiteurs ont arpenté les allées du Salon des ETA 2009 qui s'est tenu à Laval (Mayenne) les mercredi 9 et jeudi 10 décembre 2009. Frédéric Bondoux, Commissaire Général du Salon des ETA, se réjouit « *pour la troisième édition du salon, nous avons décidé de le déplacer à Laval, où le Parc des Expositions convenait davantage à la croissance de notre événement. Pas si simple de déménager un salon si jeune. Aujourd'hui, les résultats nous confortent dans notre décision. Nous avons maintenu le nombre de visiteurs au niveau de ce qui avait été enregistré il y a deux ans. Et dans un contexte de crise, c'est plutôt inespéré. Par ailleurs, exposants comme visiteurs plébiscitent ce nouveau lieu pour sa praticité, sa convivialité, son confort. Le pari est donc réussi !* »

3882 visiteurs se sont pressés dès le premier jour. Pour la deuxième journée, 3037 nouvelles entrées ont été enregistrées. Notre enquête, menée auprès de 199 ETA (chef d'entreprise, chauffeur, mécanicien, secrétaire...) sur les deux jours a mis en évidence le fait que 62% des personnes interrogées étaient déjà venues sur le Salon des ETA et pour plus de la moitié de ces derniers, ils s'étaient déjà rendus à l'édition 2007 au Mans. Côté satisfaction, plus de 88% des visiteurs interrogés se sont dit satisfaits de leur visite. Enfin, 79% des répondants comptent revenir à la prochaine édition qui se tiendra à Laval en 2011.

.../...

Le Salon **des** **ETA**

Entrepreneurs de travaux agricoles, ruraux et forestiers

► **9 et 10 décembre 2009 au Parc des Expositions de Laval (Mayenne)**
CE SONT LES PROFESSIONNELS QUI EN PARLENT LE MIEUX

Gérard Napias, Président de la Fédération des Entrepreneurs des Territoires **REUSSITE POUR LA SAISON 2009 DU SALON DES ETA**

« Le jugement des entrepreneurs qui viennent avec leurs collaborateurs sur le Salon des ETA ? Je n'entends dire qu'une chose : qu'ils sont en contact direct avec les constructeurs, avec leurs techniciens, avec les concessionnaires. Ils arrivent aujourd'hui à discuter en face à face des problématiques qu'ils ont en utilisant leur matériel. Tous reconnaissent aujourd'hui qu'un salon professionnel est utile pour les ETA. C'est vrai, d'autres salons existent. Mais ici, on a un contact direct. Et je crois que ce qui est dit par les entrepreneurs qui sont très fiers de ce salon des ETA est dit également par les constructeurs et les concessionnaires. Je viens de faire un petit tour, et je crois que la saison 2009 sera une réussite, tant côté visitorat que côté organisation. Il n'était pas évident de se déplacer à Laval, mais la société Profield Events, organisatrice du salon, a fait le nécessaire pour que cela soit un succès. »

Jean Gadby, Chef d'entreprise ETA en Ile et Villaine **AU SALON DES ETA, ON NOUS ECOUTE !**

« L'intérêt du Salon des ETA pour nous, entrepreneurs comme pour nos salariés, est de voir les nouveautés 'matériel'. Aujourd'hui, on a besoin d'un salon de ce type pour voir ce qui se fait de mieux pour nous. Le Salon des ETA est un salon vraiment professionnel où l'on trouve le matériel typique à notre profession. Alors que dans les salons classiques, on trouve aussi du matériel pour les agriculteurs. Ici, c'est vraiment un salon pour nous. J'ai 40 ans de métier, je vais au salon de Villepinte et sur d'autres salons en extérieur en région parisienne. Sur ces salons là, on ne nous regarde pas beaucoup. Je suis déçu de ces salons là. Tandis qu'ici, aujourd'hui, j'ai pu parcourir le salon, on discute avec les constructeurs ou les concessionnaires. Dans leur matériel il y a des choses bien, mais aussi des choses que l'on peut faire évoluer. C'est nous, les utilisateurs, qui pouvons leur dire ce qu'on en pense et là, aujourd'hui, ils nous écoutent. Sur les autres salons, non seulement ils ne nous écoutent pas, mais ils ne nous regardent pas. »

Sylvain Jonot, Responsable Chef des Ventes Amazone-Krone **DES ECHANGES TRES CONSTRUCTIFS**

« Pour Amazone-Krone, l'intérêt d'être présent au Salon des ETA est de pouvoir se rapprocher du monde des entrepreneurs. Ces professions à fort potentiel pour nos matériels, nous avons rarement l'occasion de les rencontrer car leurs périodes de travaux sont assez tendues. Par ailleurs, leur activité est amenée à se développer dans les années à venir. Les surfaces à travailler sont de plus en plus importantes et les travaux doivent être réalisés de plus en plus rapidement. Il s'agit donc pour nous d'un segment stratégique. Ici, sur le Salon des ETA, on a l'avantage d'être sur une période où les chefs d'entreprises ETA et leur équipe sont disponibles pour échanger sur leurs futurs investissements mais aussi des besoins dont ils discutent avec leurs propres clients agriculteurs. Il s'agit donc d'échanges très constructifs pour nous. »

Le Salon des **ETA**

Entrepreneurs de travaux agricoles, ruraux et forestiers

Jean-François Pierre, Responsable Marketing John Deere

ON PEUT CONSACRER LE TEMPS QU'IL FAUT AUX VISITEURS

« Notre première expérience au Salon des ETA ? C'était il y a quatre ans, à la toute première édition, où nous sommes venus un peu timidement, sur la pointe des pieds. Nous avons trouvé que pour une première, cela avait bien démarré, Pour l'édition 2007, nous sommes donc revenus, mais avec davantage de moyens, de matériels, de représentation. Mais à la réflexion, nous avons jugé notre participation encore un peu timide par rapport à la participation des entrepreneurs. Pour 2009, on a essayé de bien faire les choses en venant de notre côté en bonne représentation, et puis surtout avec toutes les nouveautés 2010 qui peuvent intéresser les entrepreneurs. Toutes les innovations 2010, qu'elles soient 'produits' ou 'service', sont présentées cette année à Laval. Et il s'agit de produits que l'ETA n'aura pas vus chez son concessionnaire ! Avantage indiscutable de ce salon ? Il s'agit d'un salon très professionnel où le nombre de visiteurs reste gérable sur un stand. Ce qui est différent des autres salons agricoles où l'on est noyé sous l'affluence et où l'on a pas beaucoup de temps à consacrer à chacun quelque soit son profil. Ici, on a le temps de passer 10, 15 ou même 20 minutes s'il le faut avec les chefs d'entreprises ou les salariés d'ETA. Ils sont plus détendus car leur saison de travaux est derrière eux. Nous sommes aussi plus détendus, parce que nous pouvons accueillir ces visiteurs de façon privilégiée. »

1. Visiteurs et exposants peuvent s'adresser à **Profield Events** pour toute demande d'information complémentaire se rapportant au Salon des ETA.

Fax : 03.85.80.10.82. Email : infovisiteur@saloneta.com, infoexposant@saloneta.com

2. Pour toute question, d'ordre journalistique, n'hésitez pas à contacter Marianne Chalvet-Poullain : mchalvet@profieldevents.com