

Le 20 décembre 2007

► **Fréquentation en hausse de 60% les 5 et 6 décembre 2007**

PRES DE 7.000 VISITEURS POUR LE SALON DES ETA

En rassemblant 6850 chefs d'entreprise, chauffeurs ou encore mécaniciens venus de l'ensemble du territoire, la deuxième édition du Salon des ETA, qui s'est tenue au Mans les 5 et 6 décembre dernier, a définitivement assis sa légitimité.

Essai transformé pour le Salon des ETA. L'événement a rassemblé 6850 visiteurs, les 5 et 6 décembre derniers au Parc des Expositions du Mans (72), soit 59% d'augmentation par rapport à 2005. Pour sa deuxième édition, l'unique rendez-vous dédié aux ETA a donc gagné toute sa légitimité. 2105 Entreprises de Travaux Agricoles, originaires de toute la France, s'y sont rendues. En 2007, les visiteurs ont été plus nombreux à venir en équipe, n'hésitant pas à se déplacer à près de trois personnes en moyenne par entreprise. Le Salon des ETA devient donc l'unique événement sur lequel un exposant rencontre aussi bien les décideurs du marché ETA, en la personne des chefs d'entreprise, que ses prescripteurs (chauffeurs et mécaniciens).

Cette année, 40% des visiteurs ETA se sont pré-inscrits. Une proportion que les organisateurs pensent voir augmenter pour les prochaines éditions. Outre les multiples avantages pour les ETA et leurs équipes (tarif préférentiel, gain de temps aux entrées...), ce système de préinscription garantit un visitorat 100% ETA aux exposants. Les marques présentes sur le salon l'ont d'ailleurs constaté sur place. Tous indiquent n'avoir eu que des contacts utiles, que des ETA, qui à cette époque de l'année réfléchissent à leurs investissements.

.../...

Frédéric Bondoux, Commissaire Général du Salon des ETA ajoute : « Si nous avons eu la visite de 2105 ETA cette année, nous le devons au développement de nos propres actions de marketing direct. Aucune invitation n'a été envoyée par les exposants. Grâce à notre système de pré-inscriptions nous avons construit une base de données extrêmement qualifiée. Nous sommes les seuls à posséder une telle base, au sein de laquelle mécaniciens et chauffeurs sont également répertoriés. Quand on sait le rôle de prescription joué par ce type de salariés, on en mesure toute l'importance. »

1. Visiteurs et exposants peuvent s'adresser à **Drop** pour toute demande d'information complémentaire se rapportant au Salon des Entrepreneurs des Territoires.

Fax : 03.85.80.10.82, Email : infovisiteur@saloneta.com, infoexposant@saloneta.com

2. Pour toute question, d'ordre journalistique, n'hésitez pas à contacter Marianne Chalvet-Poullain : mchalvet@dropcommunication.com