



Salon  
de [ETA]

Entrepreneurs de travaux agricoles, ruraux et forestiers

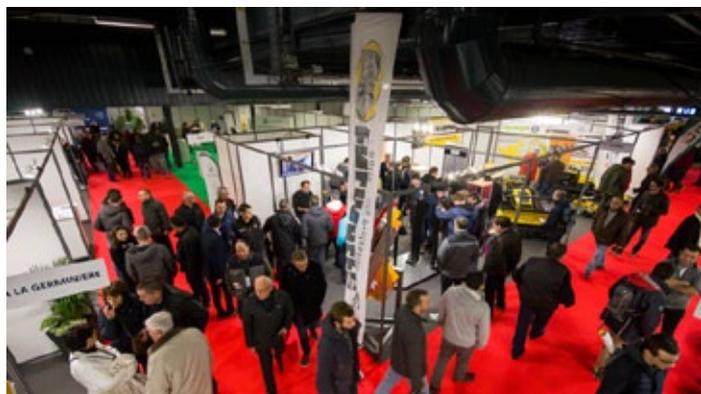
**Communiqué de presse bilan**  
décembre 2017



## 12 247 visiteurs pour la 7ème édition du Salon des ETA au Mans Une fréquentation en hausse de 12% par rapport à 2015

Avec 7 103 visiteurs mercredi 13 décembre et 5 144 jeudi 14 décembre 2017, le Salon des ETA a enregistré sa meilleure fréquentation depuis 2005. Malgré le fait qu'aucune invitation gracieuse n'existe pour ce salon, les entrepreneurs, conducteurs d'engins et mécaniciens d'ETA se sont en effet déplacés en nombre.

### Un visitorat garanti 'ETA' grâce à un système de préinscription rigoureux



L'objectif du salon depuis sa première édition en 2005 est d'une part, de permettre aux ETA de trouver une offre produit qui leur est 100% dédiée, et d'autre part, de pouvoir échanger de façon privilégiée avec les dirigeants nationaux de leurs fournisseurs ainsi que de leurs concessionnaires. Le tout, avec les membres de leur équipe, puisque les mécaniciens et conducteurs d'engins notamment ont un rôle essentiel dans le choix des matériels.

Pari réussi grâce à la mise en place d'un système de pré-inscription nécessitant une validation individuelle de chaque demande. Les organisateurs ont ainsi pu garantir un visitorat très ciblé et proposer un salon fidèle au concept original, tout en garantissant son succès croissant.

### Les nouveautés du salon, le salon des nouveautés

Cette année, une nouvelle entrée a été créée afin de mieux répartir les flux sur l'ensemble du salon. Les exposants ont ainsi pu bénéficier d'un trafic régulier sur leur stand tout au long des deux jours.

Un nouveau parking (à 3 minutes en bus) avec des navettes permanentes a également été mis en place.

Au-delà du confort offert, ce système a permis de réguler les arrivées aux entrées et donc d'éviter toute attente pour les visiteurs.

Le Salon des ETA a par ailleurs été l'occasion, pour les entrepreneurs et leur équipe, de découvrir en avant-première française de nombreuses nouveautés européennes présentées un mois avant sur Agritechnica à Hanovre.

### Un salon plus grand et des exposants plus nombreux

Le Salon des ETA accueille de plus en plus d'exposants et de marques exposantes, souvent représentées par les dirigeants nationaux. Entre 2013 et 2015 le nombre de marques avait augmenté de 23%. Cette année, avec plus de 250 marques inscrites, la hausse a été supérieure à 11%, tout en sachant que seuls les exposants ayant une offre ETA pouvaient participer.

Qu'ils soient sous hall,





chapiteaux chauffés ou en extérieur, les exposants ont apprécié la qualité des stands et des agencements que les organisateurs avaient souhaitée encore meilleure que les précédentes éditions.

Malgré un salon plus grand (50 000 m<sup>2</sup> d'exposition et de zones d'essais), le concept d'allée unique a été conservé, permettant aux exposants de voir passer devant leur stand 100% des visiteurs, et offrant aux visiteurs un parcours de visite simple et agréable.



### Une édition 2019 prometteuse

Avec un taux de satisfaction de 98,3%\* et une intention de revenir en 2019 de 83%\*, l'édition 2017 du Salon des ETA 2017 a ravi les ETA et leur équipe, ce qui présage une belle édition pour 2019.

\* enquêtes réalisées en face à face les 13 et 14 décembre 2017 sur un échantillon de 226 entrepreneurs, conducteurs d'engins, mécaniciens et personnel administratif d'ETA. Les détails de ces enquêtes réalisées sur le salon seront transmis prochainement. Tout comme celui des enquêtes exposants qui sont réalisées en ce moment même, en période post-salon.



## Profield Events créateur et organisateur de salons et d'événements professionnels

En deux décennies, nous avons conçu et organisé plusieurs salons professionnels devenus des références, dans le secteur de l'agriculture ([le Salon de l'herbe et des fourrages](#), [le Salon des ETA](#)), puis de l'espace vert et du paysage ([Salonvert](#), [Salonvert Sud-Ouest](#), [Salonvert Sud-Est](#)) et depuis 2011 dans celui du bâtiment et des travaux publics ([Salon B&TP](#)).

Notre marque de fabrique : les salons en extérieur avec la possibilité pour les visiteurs de tester les produits et pour les exposants de présenter leurs produits en conditions réelles d'utilisation que cela soit des matériels, mais aussi des végétaux, du mobilier urbain ou encore des semences, etc.

Depuis 2015, nous avons développé un nouveau concept d'événements tels que [Les 48h du Gazon Sport Pro](#), le premier évènement dédié aux métiers de l'entretien des terrains engazonnés pour le sport professionnel, [Les 24h des distributeurs espaces verts](#) et la [Green Golf Convention](#).

Parallèlement, nous avons fortement développé notre activité à l'international, en rachetant le salon [Demo-Dagen](#) aux Pays-Bas, en assurant la commercialisation et la promotion en France auprès des fabricants et visiteurs potentiels du salon [GaLaBau](#) à Nuremberg, le salon allemand dédié au paysage - n°1 en Europe - et du salon chinois [Greenery and Landscaping China](#), à Shanghai.